



# Mes derniers jours, je veux les vivre je ne veux pas **les compter !**

Paris, le 15 février 2022  
Communiqué de presse

## La SFAP entre en campagne

Alors que la campagne présidentielle s'apprête à entrer dans sa séquence décisive, la Société Française d'Accompagnement et de soins Palliatifs (SFAP) entre elle aussi en campagne avec la ferme intention de **sensibiliser l'opinion publique et les décideurs aux enjeux des soins palliatifs.**

Réunissant plus de 10 000 soignants de soins palliatifs et fédérant 350 associations regroupant plus de 6000 bénévoles, **la SFAP est le point de rencontre de tous ceux qui œuvrent à donner le goût de vivre jusqu'au bout.**

Après 40 ans d'existence, **les Soins Palliatifs en France ont aujourd'hui la capacité d'accompagner chaque année 100 000 Français**, en améliorant leur qualité de vie, en soulageant leurs symptômes et en les aidant à rester en relation avec leur famille et leurs amis jusqu'au dernier instant.

*Un progrès incontournable.*

**C'est ce que la SFAP veut dire au plus grand nombre par l'intermédiaire de cette campagne.** Dans l'histoire de notre système de santé, **les soins palliatifs sont un progrès incontournable.**

Ils actent l'évidence de la mort, mais ils permettent à tous d'y arriver dans des conditions dignes. Tous ? Non. **330 000 personnes par an ont besoin des soins palliatifs** ; trois fois plus que les capacités actuelles ; alors que la loi garantit à « *toute personne malade dont l'état le requiert* » le « **droit d'accéder à des soins palliatifs** ».

*Pour que ce progrès profite à tous, la SFAP lance, pour la première fois, une grande campagne de communication à destination du grand public.*

Cette campagne vise à **frapper les esprits, à surprendre par des visuels audacieux** qui tranchent sur l'image de douceur habituellement associée au soin. Elle permet aussi **d'orienter, de conseiller, d'expliquer**. Un site web « [osonsvivre.fr](https://osonsvivre.fr) » informera sur ce que sont les soins palliatifs.

Via une campagne sur les réseaux sociaux, des opérations d'affichage et de spots radio et TV, **la SFAP a l'ambition de toucher 20 millions de Français** dans les semaines et les mois à venir pour que davantage de personnes malades puissent ensuite, avec leurs proches, trouver soulagement et accompagnement jusqu'au bout de leur vie.



Pour Claire Fourcade,  
**présidente de la SFAP :**

*« Pendant cette période d'élection, de débat et de réflexion collective, nous voulons montrer à tous par cette campagne le progrès immense que constituent les soins palliatifs.*

*Nous accompagnons les Français dans leurs derniers jours, en faisant tout pour les soulager et leur donner la possibilité de partir sereinement, sans souffrir, entouré des gens qu'ils aiment.*

*Ce progrès doit être offert à tous.  
Nous espérons que cette campagne y contribuera. »*



**Contact presse**

**E-mail :** [relations.publiques@sfap.org](mailto:relations.publiques@sfap.org)

**Site de campagne :** <https://osonsvivre.fr>

