



Mes derniers jours, je veux les vivre je ne veux pas **les compter !**

Paris, le 15 février 2022
Communiqué de presse

La SFAP entre en campagne

Alors que la campagne présidentielle s'apprête à entrer dans sa séquence décisive, la Société Française d'Accompagnement et de soins Palliatifs (SFAP) entre elle aussi en campagne avec la ferme intention de **sensibiliser l'opinion publique et les décideurs aux enjeux des soins palliatifs.**

Réunissant plus de 10 000 soignants de soins palliatifs et fédérant 350 associations regroupant plus de 6000 bénévoles, **la SFAP est le point de rencontre de tous ceux qui œuvrent à donner le goût de vivre jusqu'au bout.**

Après 40 ans d'existence, **les Soins Palliatifs en France ont aujourd'hui la capacité d'accompagner chaque année 100 000 Français**, en améliorant leur qualité de vie, en soulageant leurs symptômes et en les aidant à rester en relation avec leur famille et leurs amis jusqu'au dernier instant.

Un progrès incontournable.

C'est ce que la SFAP veut dire au plus grand nombre par l'intermédiaire de cette campagne. Dans l'histoire de notre système de santé, **les soins palliatifs sont un progrès incontournable.**

Ils actent l'évidence de la mort, mais ils permettent à tous d'y arriver dans des conditions dignes. Tous ? Non. **330 000 personnes par an ont besoin des soins palliatifs** ; trois fois plus que les capacités actuelles ; alors que la loi garantit à « *toute personne malade dont l'état le requiert* » le « **droit d'accéder à des soins palliatifs** ».

Pour que ce progrès profite à tous, la SFAP lance, pour la première fois, une grande campagne de communication à destination du grand public.

Cette campagne vise à **frapper les esprits, à surprendre par des visuels audacieux** qui tranchent sur l'image de douceur habituellement associée au soin. Elle permet aussi **d'orienter, de conseiller, d'expliquer**. Un site web « osonsvivre.fr » informera sur ce que sont les soins palliatifs.

Via une campagne sur les réseaux sociaux, des opérations d'affichage et de spots radio et TV, **la SFAP a l'ambition de toucher 20 millions de Français** dans les semaines et les mois à venir pour que davantage de personnes malades puissent ensuite, avec leurs proches, trouver soulagement et accompagnement jusqu'au bout de leur vie.



Pour Claire Fourcade,
présidente de la SFAP :

« Pendant cette période d'élection, de débat et de réflexion collective, nous voulons montrer à tous par cette campagne le progrès immense que constituent les soins palliatifs.

Nous accompagnons les Français dans leurs derniers jours, en faisant tout pour les soulager et leur donner la possibilité de partir sereinement, sans souffrir, entouré des gens qu'ils aiment.

*Ce progrès doit être offert à tous.
Nous espérons que cette campagne y contribuera. »*



Contact presse

E-mail : relations.publiques@sfap.org

Site de campagne : <https://osonsvivre.fr>

